Вид интервью, в котором используется «путеводитель интервью» с перечнем как строго необходимых, так и возможных вопросов:

Выберите один ответ:

глубинное

свободное

стандартизованное

фокусированное

Теория и практика управления коммуникациями как внутри организации, так и между организацией и соответствующем ей круге лиц, направленная на достижение сотрудничества:

Выберите один ответ:

коммуникационный менеджмент

управленческая психология

коммуникационный маркетинг

деловое общение

Координирование как функция управления представляет собой:

Выберите один ответ:

прочерчивание перспектив

последовательность решения задач

налаживание всех связей и отношений

согласованность и взаимодействие

Общение, передача информации от человека к человеку:

Выберите один ответ:

разговор

коммуникация

информация

беседа

Коммуникационный канал, по которому передаются слухи:

Выберите один ответ:

канал формальных коммуникаций

канал внутренних коммуникаций

канал внешних коммуникаций

канал неформальных коммуникаций

Связи, ориентированные на проживающих в месте расположения предприятия и нацеленные на формирование добрососедских отношений:

Выберите один ответ:

кризисные ситуации

коммунальные связи

связи с органами власти

экологические связи

Прогноз поступления денежной наличности в результате проведения тех или иных коммуникационных мероприятий:

Выберите один ответ:

смета капитальных расходов

смета доходов и расходов

кассовый бюджет

балансовая смета

Субъекты, из которых складывается корпоративная идентичность:

Выберите один или несколько ответов:

персона

предприятие

продукция

паблик рилейшнз

Средства публичной коммуникации, к которым относятся СМИ:

Выберите один ответ:

технические

личностные

социальные

методические

Придание товару, услуге или компании особых характеристик, которые позволяют дифференцироваться от конкурентов и быть уникальным:

Выберите один ответ:

дизайн

имиджирование

идентичность

брендинг

Страна, в которой зародился термин «public relations»:

Выберите один ответ:

Франция

Англия

США

Германия

Функция коммуникации, которая отражает возбуждение или изменение характера эмоциональных переживаний:

Выберите один ответ:

информативная

экспрессивная

интерактивная

перцептивная

Способность к общению, общительность:

Выберите один ответ:

контактность

активность

коммуникабельность

болтливость

Экономические факторы макросреды:

Выберите один или несколько ответов:

демографическая структура населения

стоимость энергоресурсов

действующее налоговое законодательство

показатель ВВП

уровень безработицы

Ключевые показатели состояния гражданского самочувствия:

Выберите один или несколько ответов:

негативизм

оптимизм

жизнерадостность

пессимизм

Графическое воплощение индивидуального названия компании, направленное на усиление эмоционального воздействия и максимальное открытие ключевых аспектов позиционирования компании:

Выберите один ответ:

логотип

фирменный стиль

торговая марка

бренд

Опросный документ, предназначенный для использования в ходе интервью:

Выберите один ответ:

удостоверение

тест

анкета

опросник

Вид публичного общения для привлечения внимания целевой аудитории, стимулирования интереса к организации и формирования позитивного к ней отношения:

Выберите один ответ:

пресс-конференция

паблисити

продвижение

публичная компания

Опросный документ, предназначенный для использования в ходе интервью:

Выберите один ответ:

анкета

тест

опросник

удостоверение

Короткое выступление ответственного лица перед журналистами с пояснительной информацией о каком либо событии:

Выберите один ответ:

интервью

презентация

пресс-конференция

брифинг

Внутренние коммуникации представляют собой:

Выберите один ответ:

коммуникации, которые определяются организационной структурой предприятия, взаимосвязью уровней управления и функциональных отделов

устное общение людей

коммуникации внутри организации между различными уровнями и подразделениями

коммуникации между организацией и средой

Причины кризисных ситуаций, вызванные административными и социальными факторами:

Выберите один или несколько ответов:

слухи

загрязнение окружающей среды

действия конкурентов

катастрофы

кризис рынка

Продвижение интересов через органы государственной власти:

Выберите один ответ:

лоббирование

политическая реклама

пропаганда

адвокатирование

Вид рекламы, который используется при внедрении товара на рынок:

Выберите один ответ:

информационная реклама

контекстная реклама

напоминающая реклама

убеждающая реклама

Социальная оценка чьих-то конкретных характеристик:

Выберите один ответ:

слава

рейтинг

известность

репутация

Предметом коммуникационного менеджмента являются:

Выберите один ответ:

особенности управления организацией

корпоративные коммуникации

различные виды общения

социальные институты

Внутренне нравственное достоинство человека, его доблесть, благородство души:

Выберите один ответ:

честь

почет

совесть

честолюбие

Наука о технологии личного обаяния, создания достойной репутации:

Выберите один ответ:

имиджелогия

психология

этика

социальная психология

Составляющая имиджа руководителя, своего рода конституция, выражающая стратегическое видение руководителя:

Выберите один ответ:

личная миссия руководителя

ценностные ориентации руководителя

персональные характеристики

социальные характеристики

Факторы, относящиеся к имиджу персонала:

Выберите один или несколько ответов:

культура персонала

социально-демографические характеристики

элементы фирменного стиля

компетентность персонала

внешний облик персонала